

令和2年度 ZEH 事業計画書

| | |
|---------|---|
| 事業者名 | 株式会社かまとり住宅 |
| 業種 | 不動産の売買・仲介・賃貸及び管理業務・宅地の造成及び開発 注文住宅の設計・施行及び請負・建売住宅の建設・分譲 リフォーム・増築・内外装工事 |
| 住宅の種別区分 | 新築注文住宅・新築建売住宅・既築住宅 |
| 登録エリア | 北海道以外の都道府県 |
| 対応可能エリア | 千葉県 |

【ZEHシリーズの受託率目標】

| | | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|------------------|------|--------|--------|--------|-------|-------|
| ZEH 受託率 | 注文住宅 | 0% | 3% | 3% | 20% | 20% |
| | 建売住宅 | 0% | 0% | 1% | 2% | 8% |
| | 既築改修 | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% |
| NearbyZEH 受託率 | 注文住宅 | 0% | 2% | 0% | 10% | 15% |
| | 建売住宅 | 0% | 0% | 2% | 2% | 3% |
| | 既築改修 | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% |
| ZEHシリーズ 受託率合計 | 注文住宅 | 0% | 5% | 3% | 30% | 35% |
| | 建売住宅 | 0% | 0% | 3% | 4% | 11% |
| | 既築改修 | 0% | 0% | 2% | 2% | 4% |
| 合計 | | 0% | 5% | 8% | 36% | 50% |

平成28・29・30・令和元年度 ZEH実績0%

令和元年度総建築数 54棟

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページや広告など等にてZEH住宅の告知・普及などを行う。
ZEH住宅のモデルとなる施工例をもとにお客様に分かり易く説明できるよう資料作成し、
新築住宅を検討している方へ理解を深めて頂きZEH住宅の普及に繋がられるよう努める。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社でのZEH仕様の基準仕様を定めて、ZEHに向けた住まいづくりの必要性を取引先に説明し協力を求めコストダウンに繋げる。
仕様や収まりを標準化することで、図面作成や現場管理の効率化を図る。
設計計画の段階にて、採光・通風等を十分に検討することで住宅で消費するエネルギー消費量を削減し、
尚且つ設備機器のコストを抑える。

【3】その他の取り組みなど

ZEHに関連する講習会などに会社全体で積極的に参加し、個々にその意義や意味を深く理解することで、
お客様に最善の提案が出来るよう努める。